

Trygga kunder fick företaget att snabbväxa

Uppsala. Webbentus öppnar i Stockholm

It-företaget Webbentus i Uppsala startade så sent som 2007, men är redan över 20 anställda och har öppnat ett Stockholmskontor. Receptet är att få kunderna att känna sig trygga.

Cesar Sangchi och Daniel Lindström jobbade på ett medieföretag i Stockholm. Tidningarna de producerade riktade sig till industrin och byggbranschen. I kontakterna med företagen lade de märke till en gemensam nämnare.

– Det var företag med hög omsättning, ändå såg deras hemsidor inte alls bra ut. Trots att de hade råd med en representativ presentation på nätet och en bra kommunikation blev det inget. Vi undrade varför, säger Cesar Sangchi.

Svaret de fick var rädsla. Rädsla för att de visste för litet. De vågade helt enkelt inte ta kontakt med vad som kunde vara en "flashig" webbyrå och presentera sitt problem.

– **DE VILLE VERKLIGEN** ha det bättre, men vågade inte. Det fick oss att inse att det behövs ett nytt sätt att jobba i webbranschen, säger Cesar Sangchi.

Som en sann entreprenör lät Cesar Sangchi sig heller inte nedslås av att han inte själv var fena på webblösningar. Han övertalade Daniel Lindström som hade gedigen erfarenhet av webbranschen att starta ett it-bolag som skulle tillmötesgå detta behov.

"Uppsala har ett bra företagsklimat, här hittar vi lokaler och folk."

Tillsammans med juristen Kamjar Hajabdolahi startade de Webbentus i april 2007. Affärsidén är densamma nu som då.

– **ALLA GÖR DET** de är bäst på. Den som kan programmering gör det, på samma sätt med design och kundkontakter. Vi använder bara spjutspetskompetens, säger Cesar Sangchi.

– Kunderna känner också stor trygghet i att veta vad det kostar. Priserna på webbtjänster varierar mellan 220 och 900 kronor i timmen vilket ger osäkerhet. Vi har fast pris och fri support, säger Kamjar Hajabdolahi.

De vill vara en länk mellan it och människan, säger de.

– Vi är tydliga i vår kommunikation, använder inte tekniska uttryck i onödan, säger Daniel Lindström.

UNT FRÅGAR DEM om de inte vuxit för snabbt på kort tid.

– Nej det har vi inte, vi har vuxit i takt med efterfrågan på våra tjänster, säger Kamjar Hajabdolahi.

All administration har de lagt bort, de fokuserar på kärnverk-



SNABBVÄXARE. Uppsalaföretaget Webbentus har vuxit explosionsartat på ett år, från vänster Daniel Lindström, Cesar Sangchi och Kamjar Hajabdolahi.

FOTO: PELLE JOHANSSON

samheten. I framtiden kommer de att fortsätta växa. De vill finnas i Sveriges fyra största städer, men Uppsala kommer även fortsättningsvis att vara grunden.

– Uppsala har ett bra företags-

klimat, här hittar vi lokaler och folk. I Stockholm är konkurrensen om jobben också stenhård, säger Daniel Lindström.

– Vi kommer att behålla strukturen med fler och mindre kontor.

Vi måste finnas nära kunderna, säger Cesar Sangchi.

Johan Rudström

johan.rudstrom@unt.se 018-478 14 55